

‘Verrassen en ontzorgen in brede communicatie-vraagstukken’

Van drukkerij naar *communicatiehuis*

Bij Vandenberg in Maarn is veel veranderd. Die verandering begon met het afscheid nemen van de traditionele offset-drukkers. ‘Met het produceren van drukwerk kun je het verschil niet meer maken’, weten de directeuren en neven Bert en Erik van den Berg.

✦ In 1928 begon Dirk van den Berg met één drukpers in de schuur achter de woning in Maarn een drukkerij. Dat waren met de crisis en de oorlog geen gemakkelijke jaren. Het lukte echter om die lastige periode door te komen en te profiteren van de opbouw tijdens de naoorlogse jaren. Toen beide zonen Dick en Wim in de drukkerij kwamen, werd er flink geïnvesteerd en groei gerealiseerd. In 1963 werd er verhuisd naar een royaal pand in het centrum van Maarn. In 1985 kwam de derde generatie aan boord; Bert, zoon van Dick, en Erik, zoon van Wim, namen het roer binnen het familiebedrijf over. Het einde van het groeipad was nog lang niet in zicht, er werd volop geïnvesteerd. Niet alleen in machines, maar vooral in klantrelaties. ‘Bijna alle relaties van toen zijn nog steeds partners’, zegt Bert van den Berg. ‘Toch is er veel veranderd. Daar waar opa Dirk al het drukwerk zelf maakte, verzorgen wij de producties via specialisten’, vult Erik van den Berg aan.

Communicatiehuis

Bert van den Berg: ‘Vernieuwen en veranderen zit in ons DNA. Een goed voorbeeld

daarvan is onze eigen studio met ontwerpers, vormgevers en *developers*, waar we ruim vijftien jaar geleden al mee zijn begonnen. Dat was onze eerste stap in de richting van een fullservice communicatiehuis, wat wij in feite zijn. Onze creatieve activiteiten zijn uitgegroeid tot een volwaardige business. Wij willen onze relaties verrassen en ontzorgen in brede communicatie-vraagstukken, zowel in offline- als online-communicatie. Ook wij ont-kwamen er een paar jaar geleden niet aan om

‘Onze keuze om te veranderen, is de juiste geweest’

goed na te denken over de toekomst van onze offsetdrukkerij. Dat hebben we gedaan tijdens een behoorlijk intensief proces. Er lagen concrete plannen om met een andere drukkerij samen te gaan. Het plan had alles in zich om de interne drukactiviteiten verder te laten groeien. Zover is het echter niet gekomen.’

Toekomstplannen

Erik van den Berg: ‘Bert en ik hebben tijdens een kerststrec onafhankelijk van elkaar goed over onze toekomstplannen nagedacht. Toen we elkaar in het nieuwe jaar tegenkwamen en elkaar recht in de ogen keken, wisten we dat het plan, zoals dat er lag, niet bij ons paste. Binnen vijf minuten was het plan, waar we meer dan een jaar mee bezig waren geweest, van tafel. Het was namelijk gebaseerd op nog meer produceren, nog harder werken, nog steeds hetzelfde doen en niet op veranderen. Het is ons bestaansrecht om het verschil te maken. Dus wij moesten en wilden veranderen. Niet alleen wijzelf, ook onze medewerkers. Dat is een uitgebreid en ingrijpend proces geweest voor de hele organisatie’.

Kloppend hart


De productiehal waar voorheen Heidelberg-drukkers stonden, is inmiddels volledig ingericht als creatieve studio met ruim twintig werkplekken voor strategen, designers en *developers*. Dat is het kloppend hart van het nieuwe Vandenberg. Inmiddels kent het familiebedrijf een derde aandeelhouder. Thijs Jansen, die daarvoor al een periode bij Vandenberg gewerkt heeft, is het management komen versterken. Bert van den Berg: ‘Met Thijs hebben we een jonge partner in ons team, met andere ervaringen. Hij voedt ons met nieuwe frisse ideeën.’

Negentig

De activiteiten van Vandenberg zijn opge-

Wordt u App-maker of printfabriek?

Graficus schrijft een serie over grafische bedrijven in verandering. Transformeert uw onderneming van drukkerij naar printfabriek of wordt u naast drukker ook App-fabrikant? Of maakt uw bedrijf een compleet andere transitie door? Laat het ons weten via redactie@graficus.nl.



Thijs Jansen en de neven Erik en Bert van den Berg (vlnr) in de tot creatieve studio omgebouwde productiehal.

splijst in 'Concept, Design en Online' en in 'Printservices'. Laatstgenoemde business unit houdt zich dus nog steeds bezig met de realisatie van gedrukte media. 'Van producties met onze gespecialiseerde partners tot en met de productie in huis van digitaal drukwerk, finishing en fulfilment. We hebben natuurlijk al bijna negentig jaar kennis en ervaring in het produceren van drukwerk en aanverwante middelen. Met de toevoeging van kennis, die bij de geselecteerde partners aanwezig is, wordt op een nog hoger niveau

met relaties meegedacht, zowel in idee als uitvoering'.

Het eerlijke verhaal

Erik van den Berg: 'Natuurlijk is er ook een moment geweest dat wij onze relaties uitleg gaven over de veranderingen en uitbreidingen. Dat was best spannend. We hebben onze strategische klanten op verschillende avonden uitgenodigd en het eerlijke verhaal verteld. Die vier avonden hebben ons bevestigd dat onze keuze om te veranderen de juiste is

geweest. Het nieuwe Vandenberg heeft ook zeker gevolgen voor onze organisatie en medewerkers gekend. Niet iedereen kon of wilde in dat proces meegaan. Dat betekent afscheid nemen en zorgen dat je als organisatie zorgvuldig hiermee omgaat. Bij het Vandenberg van nu werkt een behoorlijk aantal nieuwe collega's. Ze zijn jong en hebben andere bagage. Vaak met communicatie/multimedia-opleidingen aan academies, universiteiten en hogescholen. Dan kun je zeggen dat de wereld hier behoorlijk is veranderd, toch?' ☞